

Der KinoBON

Neue Absatzkanäle für Ihr Kino

- + mehr Umsatz
- + mehr Markenkommunikation
- + Neukundengewinnung



Agenda

1. Vorstellung BONAGO und Portfolio Gutscheinprämien
2. Ihre Vorteile einer Kooperation mit BONAGO
 - a) Umsatzerhöhung
 - b) Markenkommunikation
3. Die Gutscheinlösung – einfach und unkompliziert
4. Vorstellung des SnackBONs – Ergänzung des Kinogutscheins
5. Vorgehensweise, um Akzeptanzpartner zu werden

1. Vorstellung BONAGO – eine Beteiligung der Burda Direct Group

Die **BONAGO** GmbH Incentive Marketing Group GmbH ist eine auf Gutscheine, Zugaben und Coupons spezialisierte Beteiligungsgesellschaft der Burda Direct Group.

Hubert Burda Media

BONAGO bietet neben eigenen Gutscheinprämien und -systemen eine neutrale und branchenübergreifende Geschäftskundenberatung für den Einsatz von Prämien und Incentives an.

Das Medienhaus Hubert Burda Media

- über 9.000 Mitarbeiter
- ca. 2,5 Mrd. Euro Umsatz p.a.
- über 240 Zeitschriften weltweit



Titelauswahl Hubert Burda Media

1. Der KinoBON hat im Portfolio der BONAGO Gutscheinprämien einen hohen Stellenwert

Shopping BON



Einkaufs- gutschein

- Shoppingvergnügen
- Große Auswahl
- Attraktive Partner
- Gegen Originalgutscheine einlösbar
- Flexible Werte

TankBON



Tankgutschein

- Tanken, Waschen, Shoppen
- Gegen Originalgutscheine einlösbar
- Flexible Werte

Consumer Incentives



Promotion Kampagnen

- Spürbarer Zusatznutzen für jeden Kunden
- Individuelle & außergewöhnliche Produktzugaben

KinoBON



Kinogutschein

- gültig für eine Person
- KinoBON: einlösbar für einen 2D Film
- Direkt bei den Partnerkinos einlösbar

2. Die Kooperation mit BONAGO– Vorteile für Sie als Kinobetreiber

Umsatzerhöhung

Der **KinoBON** ist ein Universal-Kinogutschein.

Mit dem KinoBON bietet BONAGO seinen Geschäftskunden aus allen Branchen ein hochattraktives Incentive. Ihnen als Akzeptanzpartnerkino führt der Kinogutschein damit **Neukunden aus dem Geschäftskundensegment** zu und ermöglicht **zusätzlichen Umsatz** beim Verkauf von Snacks und Getränken und durch die Begleitperson des Gutscheinbesitzers (selten gehen Kinobesucher alleine ins Kino).

Markenkommunikation

BONAGO integriert den KinoBON auf **kontaktstarken Plattformen** über viele **Kommunikation-Kanäle**.

a) Vorteil: Umsatzerhöhung durch neue Absatzkanäle

Der KinoBON wird als Incentive in den wichtigsten Branchen eingesetzt.

- Verlage
 - Telekommunikation
 - Internet Provider
 - Touristik
 - Stromanbieter
 - Agenturen
 - Banken
 - Versicherungen
 - Krankenkassen
- ...und viele weitere Branchen

a) Vorteil: Umsatzerhöhung durch Einsatz in neuen Bereichen

Wofür setzen Unternehmen den KinoBON ein?

Geschäftskunden

- Vertriebssteuerung
- Verkaufsförderung
- Vertriebswettbewerbe
- ... und vieles mehr

Privatkunden

- Neukundengewinnung
- Abo Prämien
- Kundenbindung
- ... und vieles mehr

Mitarbeiter

- Betriebszugehörigkeit
- Geburtstag / Hochzeit
- Mitarbeitermotivation
- ... und vieles mehr

b) Vorteile aufgrund von Markenkommunikation

Die Gutscheinbewerbung

Mit der Logo-Integration kleinerer Kinos auf der Rückseite des KinoBON wird die Regionalität hervorgehoben.



Vorderseite KinoBON



Rückseite KinoBON

b) Die Gutscheinbewerbung – Der KinoBON wird über viele Kanäle beworben



Print



Online - Kampagnen



Flyer



On Pack



Direct Sales



Beispiel Printanzeige KinoBON

Beispiel: Der KinoBON in der Print Werbung

Der KinoBON wird als Prämie in vielen bekannten Zeitschriften abgebildet. Allein die **Auflage** der Burda Magazine liegt bei **ca. 340 Mio. p.a.**

The image displays a collection of magazine covers on the left, including FOCUS, cinema, BUNTE, and TV Spielfilm. On the right is a large advertisement for the cinema magazine subscription. The ad features the headline "1 NEUER CINEMA-LESER FÜR UNS + GUTSCHEIN FÜR SIE" and lists various bonuses like 40€ TankBON, 40€ ErlebnisBON, and 40€ ShoppingBON. It also includes a coupon for 40€ and a form for ordering.

Beispiel Printanzeige in der cinema

Beispiel: Der KinoBON in der Online Bewerbung

Die Sparda-Bank bietet ihren Kunden KinoBONs als Prämie an.

The screenshot shows the Sparda-Bank website with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Unsere Prämien' (Our Prizes). Under this, there is a section for 'Kino für alle, mit Familie und Freunden die neusten Filme genießen' (Cinema for all, with family and friends enjoy the latest movies). This section includes a description of the KinoBON prize, which allows users to redeem bonus points for cinema tickets and snacks. A small image of a KinoBON card and a bowl of popcorn is shown. Below this, there is a section for 'Unsere Kategorien' (Our Categories) with a list of movie genres: Comedy, Action, Drama, Thriller, Romance, Animation, and more.

This block provides a detailed view of the KinoBON promotion. It features the title 'Kino für alle, mit Familie und Freunden die neusten Filme genießen' (Cinema for all, with family and friends enjoy the latest movies). The text explains that users can redeem their bonus points for cinema tickets and snacks. A small image of a KinoBON card and a bowl of popcorn is shown. The text also mentions that users can receive a MyDays 10 Euro Gutschein (voucher) as a reward. The bottom of the block includes a link to 'Details anzeigen' (Show details).

3. Die Gutscheineinlösung bei Ihnen im Kino ist einfach und unkompliziert

- Der KinoBON gilt für eine **2D Vorstellung für eine Person** in allen verfügbaren Platzkategorien. Bei ausverkauften Vorstellungen besteht kein Einlösungsanspruch .
- Für 3D-/Sondervorstellungen gelten besondere Bedingungen, die Sie für Ihr Kino festlegen.
- Auf dem KinoBON steht kein Wert, er ist wie Bargeld zu betrachten.
- Ihre **Rückvergütung** i.H.v. 6,32 € pro BON: sammeln Sie die gültigen KinoBONs an der Kasse einfach ein und schicken Sie dann die Belege mit dem Abrechnungsformular per Post an BONAGO.



4. Der SnackBON ist die optimale Ergänzung zum KinoBON

- Der **SnackBON** gilt für eine Person.
- Der SnackBON ist ein Snackgutschein für eine **Portion Popcorn (3l) oder Nachos** und für ein **Softgetränk bzw. Bier (0,5l)**.
- Auf dem SnackBON steht kein Wert, er ist wie Bargeld zu betrachten.
- Ihre **Rückvergütung** i.H.v. 5€ pro BON:
sammeln Sie die gültigen SnackBONs an der Kasse einfach ein und schicken Sie dann die Belege mit dem Abrechnungsformular per Post an BONAGO.



Vorderseite SnackBON



Rückseite SnackBON

5. Wie werden Sie Akzeptanzpartner-Kino für KinoBON und SnackBON?

Schritt 1 von 2

- Ergänzen Sie einfach in dem Rahmenvertrag für KinoBON und SnackBON die Namen der teilnehmenden Kinos.
- Bitte senden sie den unterschriebenen Vertrag per FAX, per POST oder per E-MAIL an:

FAX: +49 89 622 33 77 99

Adresse: BONAGO Incentive Marketing Group GmbH
Ganghoferstr. 68
80339 München

E-Mail: Melissa.Heim@bonago.de

5. Sie erhalten ein Partner -„Willkommens-Infopaket“ für Ihr Kino

Schritt 2 von 2

Nachdem wir Ihren unterschriebenen Vertrag erhalten haben, senden wir Ihnen innerhalb von ca. 4 Wochen ein „Willkommens-Infopaket“ zu.

Inhalt „Willkommen-Infopaket“ :

- Akzeptanzpartneraufkleber für Ihren Kassenbereich, der Sie als Partner ausweist
- Infoblatt, damit Sie die Sicherheitshinweise der Gutscheine erkennen
- Abrechnungsformular



**Wir freuen uns auf eine
erfolgreiche Kooperation!**

Kontakt

Melissa Heim
Product and Partnershipmanagement

BONAGO
Incentive Marketing Group GmbH
Ganghoferstr. 68
80339 München

www.bonago.de

E-Mail: Melissa.Heim@bonago.de
Telefon: (+ 49) 89 / 622 33 77 – 52
Fax: (+ 49) 89 / 622 33 77 - 99

